**ГКОУ « Специальная (коррекционная) школа-интернат №14».**

**Конспект занятия по развитию финансовой грамотности.**

**Тема: «Простые правила похода в магазин. Делаем покупки»**

 **Дата проведения : 30.09.2021**

 **Воспитатель: Ледовская С. В.**

 **с. Константиновское**

**Цели занятия:**

Формировать умение грамотного поведения в различных ситуациях в области защиты своих прав как потребителя; воспитание таких социальных качеств, как организованность, деловитость, самостоятельность, смелость.

**Планируемые результаты:**

***Предметные образовательные результаты*** - владение основными понятиями, имеющими отношение к потребительскому поведению;

***Личностные:*** - формирование умения грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях.

-формирование осознанного и ответственного отношение к собственным действиям как потребителя

***Метапредметные образовательные результаты***

***Регулятивные:***

-умения выбирать действия в соответствии с поставленной задачей.

- выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально.

***Коммуникативные:***

- развитие коммуникативной культуры учащихся;

- слушать товарища и обосновывать свое мнение;

 - выражать свои мысли и идеи, обсуждать в рабочей группе информацию.

Описание учебного процесса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Продолжительность** | **Действия учащихся при выполнении заданий или типы заданий для учащихся** |
| Организационно-мотивационный | 7 минут | Обсуждают проблемную ситуацию в виде сценки «Обманули!», которую необходимо решить.  |
| Операционно-регулирующий  | 18 минут | Обсуждают в группах, разрабатывают варианты решения.  ( работа с карточками).  |
| Организация самостоятельной работы  | 10 минут | Составляют и пишут памятку «В помощь покупателю» в конкретных ситуациях. Выступают с защитой группового проекта, объясняя свой выбор  |
| Подведение итогов.Рефлексия | 5 минут | Самооценка. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **Метод** | **Типы заданий контрольно-измерительных процедур** |
| Организационно-мотивационный  | Обсуждение в группах по 5 человек  | Проблемная задача: нарушение прав потребителя. Сценка «Обманули!» |
| Операционно-регулирующий  | Групповая практическая работа.  | Работа по карточкам: * разбор ситуаций;
* перфорированные предложения.

Мини тест. |
| Организация самостоятельной работы | Групповая проектная работа, выработка и принятие единого решения  | Проект - памятка «Я –грамотный покупатель».  |
| Подведение итогов.Рефлексия | Оценка занятия  | Самооценка. Прием «Ладошка» |

**3. Методическая характеристика занятия**

***Технологии:***

1. Личностно-ориентированная
2. Игровая

***Приемы и методы:***

1. Проблемно- ситуационное обучение
2. Метод проектов
3. Решение проблемной ситуации
4. Обучение в сотрудничестве
5. Метод дополнения.

**Вопросы для педагогической рефлексии:**

1. Достигнуты ли поставленные цели и задачи?
2. Насколько активно ребята были вовлечены в проблему?
3. Какой эмоциональный настрой отмечается у учащихся в ходе занятия?

**Цели занятия:**

1. Содействовать приобретению знаний о своих правах в области защиты прав потребителя.
2. Способствовать развитию экономического и логического мышления.
3. Формировать умение грамотного поведения в различных ситуациях в области защиты своих прав как потребителя; воспитание таких социальных качеств, как организованность, деловитость, самостоятельность, смелость.

***Предметные образовательные результаты***

- владение основными понятиями, имеющими отношение к потребительскому поведению;

***Метапредметные образовательные результаты***

***Личностные:***

-формирование умения грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях.

-формирование осознанного и ответственного отношение к собственным действиям как потребителя

***Регулятивные:***

-умения выбирать действия в соответствии с поставленной задачей.

- выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально.

***Коммуникативные:***

- развитие коммуникативной культуры учащихся;

- слушать товарища и обосновывать свое мнение;

 - выражать свои мысли и идеи, обсуждать в рабочей группе информацию.

**Оборудование:** прилавок, этикетки товара (костюм, пальто, шапка), баночка консервов, упаковка сосисок, пачка печенья, коробка с лекарственным препаратом.

 **Ход занятия.**

1. **Организационно-мотивационный**

**Воспитатель**: - Сегодня я встретила своего соседа Толю Васечкиным. Был он очень грустным и растерянным. Я спросила у него что случилось. И вот что Толя мне рассказал: Пришѐл он вчера в школу в радостном настроении. На нем были новые брюки, в ранце новые ручки, тетради, ластик. Но после первого урока Толик ходил мрачным, ручки оказались с засохшей пастой, ластик не стирал, в кармане брюк оказалась дыра, из - за которой выпали деньги на пирожок.

**Сценка «Обманули»**

**Толик.** Обманули продавцы, сколько денег потратила мама. И что теперь, все новое покупать?

- Эх, подсунули бракованные товары (сочувствовали товарищи)

**Петя.** - Успокойся. Надо пойти в тот магазин, где вы покупали, и попросить обменять вам ручки и ластик.

**Толик.** - А разве так можно?

**Воспитатель.** - Ребята! А у вас были такие покупки?

- Как вы поступали в такой ситуации.

**II Операционно-регулирующий**

1. Беседа с классом, обсуждение.

**Воспитатель.** Покупателя ещѐ называют потребителем.

А чтобы с потребителем не случилась такой беды нужно быть грамотным. Для этого издан закон РФ «О защите прав потребителей». Кто же такой потребитель?

 Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары для личных целей Потребитель является не только тот, кто купил вещь, но и тот, кто эту вещь получил в подарок, а также собирается сделать покупку.

**Сценка «В магазине»**

(на прилавке ручки, тетради, калькулятор)

**Покупатель.** - Покажите пожалуйста вот эти гелиевые ручки и калькулятор. А документ есть на этот калькулятор?

**Продавец**. - А вы будете брать? Или просто смотреть будете?

- Если купите, покажу, а так нет.

**Покупатель.** - Извините, мне нужно убедиться, что он работает и через день не сломается? Где гарантии? Я имею право знать.

**Продавец.** - Все вы тут будете о своих правах говорить. Раз сами не покупаете, значит, прав у вас нет.

**Воспитатель**. Ребята, вы заметили ошибку продавца? Что он не правильно сказал покупателю (по закону гражданин, который собирается сделать покупку уже является потребителем и обладает правами)

1. **Работа по карточкам.**

Задание №1.

 Ситуации:

1.Кто из перечисленных людей является потребителем?

А) Таня испекла пирожки и угостила Вику?

2. В пирожке Вика обнаружила муху. Может ли Вика предъявить Тане претензии и обменять пирожок?

3. Таня испекла пирожки и продаѐт на рынке. Мальчик, купивший пирожок, обнаружил муху и требует пирожок или вернуть деньги.

Является ли мальчик потребителем и правомерны ли его требования?

Обсуждение в группах и составление рекомендаций, как поступать в подобных ситуациях.

Задание № 2: «Права покупателя». Работа с перфорированным текстом: вставьте в предложения подходящие по смыслу слова:

информацию, дефектом, качественный, гарантии, ущерба.

1. Мы имеем право покупать только … товар.

2. У покупателей есть право на полную и правдивую … о товаре.

3. Если товар оказался с браком, мы имеем право на возмещение ….

4. Если срок гарантии не истёк и есть чек, мы можем товар с … возвратить в магазин.

5. Срок … на одежду и обувь - 14 дней со дня покупки.

Мини тест. Отметьте нужный вариант ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| У входа в магазин… | - пропустите выходящих.- сначала должны войти входящие. |
| Как найти нужный отдел? | Спросить.Рассмотреть схему.Обойти весь магазин. |
| Если товар в упаковке… | - Откройте её и рассмотрите.- Не нарушать упаковку, покупать в ней.- Открыть должен продавец по просьбе  покупателя. |
| На витрину… | - нельзя облокачиваться.- можно поставить не тяжёлую сумку. |

**III Операционно-регулирующий**

1. **Составление памятки.**

**Воспитатель.** Чтобы не оказаться в подобных ситуациях составим памятку «В помощь покупателю» на основе моих советов и ваших итогах работы в группах. У вас есть листы белой бумаги, фломастеры, разнообразные картинки, фото. Составьте Памятку «Я – Грамотный покупатель». Представьте ее остальным группам.

 - Вы знаете, что у каждого человека есть имя, отчество, фамилия , год рождения. И на товарах тоже должна быть информация – где и когда произведен, какого числа, срок годности.

1. Покупая любой продукт, вы должны знать, что должно быть указано:

 Наименование, вид, сорт, адрес изготовителя, дата изготовления, сорт продукта. (учащиеся рассматривают продукт, узнают информацию)

2. Покупая рыбные консервы, обратите внимание на цифры, нанесенные на банке.

1 ряд – дата изготовления (число, месяц, год)

1. 2 ряд – номер предприятия изготовителя

3 – ряд – номер смены (одна цифра), индекс рыбной промышленности буква «Р»

2. Покупая пальто, блузку внимательно смотрите ярлык, то есть символы на одежде. Они обозначают, как правильно сушить, стирать, гладить.

3. Если вы зашли в аптеку купить лекарство вы должны знать: наименование лекарства, изготовителя, условия хранения, срок хранения, дата выпуска, Внимательно читать информацию о действии препарата и его побочных действиях. (учащиеся читают вкладыши лекарственных препаратов)

* Обсуждение в группах, заполнение Памятки.
* Представьте свою Памятку.
* Станьте грамотными покупателями, для этого нужно знать несколько правил.

1. Будьте всегда вежливыми, но добивайтесь соблюдения своих прав.

2. Учитесь выбирать товар, не спеша

3. Требуйте информацию о товаре

4. Вежливо и тактично контролируйте вес товара

5. Если в купленном товаре вы обнаружили неисправность, а магазин отказывается вам заменить товар, просите родителей написать претензию - заявление.

**IV Подведение итогов.**

**1.Вооспитатель**: Подведем итоги.

1.На рынке при покупке товара вы являетесь?

(потребителем)

2. Какой закон защищает покупателя?

(Закон РФ «О защите прав потребителя»)

3.Чтобы вас не обманули в весе товара, качества, что должен знать покупатель.

(информацию, сертификат на товар)

**2.Рефлексия**

Самооценка. Прием «Ладошка»:

**- Зажмите руку в кулак и…**
- кому было интересно – разогните мизинец
- кто считает, что знания пригодятся в жизни – безымянный
- кто хорошо работал – средний
- кто помогал работе в группе – указательный
- кому урок понравился – большой

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДОКУМЕНТОВ И ИСТОЧНИКОВ**

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей**"**
2. Методические рекомендации для учителя «Финансовая грамотность» Ю.Корлюгова , изд. ТВОЙ АКТИВ плюс
3. Учебная программа «Финансовая грамотность» Ю. Корлюгова изд, ТВОЙ АКТИВ плюс
4. «Финансовая грамотность» Г. Гловели, изд. ТВОЙ АКТИВ плюс

**Как правильно ходить за продуктами, чтобы не потратить лишнего, не набрать ненужного и не стать жертвой хитрого маркетинга.**

Поход в супермаркет за продуктами — дело прозаичное и мало кому по вкусу. Не все со мной согласятся, но я уверена: чем меньше времени, сил и денег мы тратим в продуктовых магазинах — тем лучше наша жизнь. Пришли за пакетом молока, а ушли с полными сумками, которые едва до дома дотащили, проклиная одновременно собственную жадность и расточительность. Знакомо? Те, кого такие ситуации устраивают, могут дальше не читать. Для остальных — 10 правил покупателя.

**1) Тележки не нужны** Тележка на колёсиках заставляет нас покупать больше. Психологи говорят, есть такой феномен человеческой психики: мы не уймёмся, пока не закроем покупками дно телеги. Берите телегу, только если вы действительно приехали в супермаркет загружаться на неделю вперёд. А если вам нужны лишь пакет молока и грейпфрут, возьмите корзину. Заодно оценить свои силы получится адекватно: беда многих дам (за себя могу точно сказать) — наполнить телегу, расплатиться и только потом осознать, что всё это ещё надо как-то тащить домой.

**2) Приходите сытым** У голода, как и у страха, «глаза велики». Если вы не хотите потратить деньги на ненужные продукты — перекусите перед походом в магазин. Да, и ходите не только сытым, но и трезвым!В нетрезвом состоянии можно не только купить что-нибудь дикое («Смотри, какая милая фаянсовая киса!»), но и нарваться на неприятности вроде обсчёта на кассе.По статистике, дети, пожилые, больные и нетрезвые люди чаще других становятся жертвами обмана, в том числе и в магазинах. Возраст и здоровье от нас не зависят, но в наших силах не ходить за покупками в «изменённом состоянии сознания».

**3) Следуйте списку** Мужчины с супермаркетах, хмуро глядящие в списки, исписанные, похоже, женской рукой, — вовсе не подкаблучники, а здравомыслящие люди. Перед походом в магазин составьте подробный список всего, что вам нужно купить, и строго придерживайтесь его.

**4) Не попадайтесь на уловки мерчендайзеров** Мерчендайзеры выставляют товары так, чтобы их купили. То, что магазин особенно страстно хочет продать нам, ставят в так называемой «золотой зоне» — на уровне груди человека, на высоте около 1,5 м. Здесь его хорошо видно, не нужно ни подпрыгивать, ни наклоняться — только протяни руку, и вот оно счастье. Но не ваше, а товароведческое. Не поленитесь, присядьте и загляните на нижнюю полку, скорее всего, там стоит аналогичный товар подешевле. Другая удачная зона для продажи залежалого товара — на торцах стеллажей, где его видно всем «случайным прохожим».Будьте хладнокровны — вам действительно нужен этот подозрительный шоколадный мусс всего за 99,99 рублей?Учитывайте, что популярные продукты размещают подальше от входа. Зачастую молоко и хлеб находятся в разных концах торгового зала. По пути вы пройдёте мимо сотен соблазнительных упаковок. Вероятно, вы не удержитесь и купите что-то (по статистике, до 60% всех покупок — спонтанны).Рачительный хозяин знает — в первую очередь нужно съесть продукты, срок годности которых подходит к концу. Точно так же «спасают» продукты и в супермаркетах. К примеру, свежее молоко задвигают подальше, а в первые ряды выставляют вчерашнее или ещё более «древнее». Не стесняйтесь пробраться в глубину холодильника или полки.

**5) Избегайте «аттракционов неслыханной щедрости»** Старайтесь меньше участвовать в разного рода акциях. Если вы видите предложение «два по цене одного» — смотрите срок годности этих «двух», возможно, он уже истёк или вот-вот закончится.Супермаркеты выдают дисконтные карты с накопительной скидкой, пытаясь «привязать» своих клиентов. Всегда сравнивайте: возможно, в этом магазине цены даже со скидками выше среднего, и дисконтная карта невыгодна. Ещё одна забава для покупателей — копить бонусы. Прежде чем начать это делать, подумайте: нужны ли вам «призовые» подушки или сковородки?

**6) Расплачивайтесь наличными** Когда вы не видите деньги, не держите их в руках, не слышите их хруст — расстаться с ними легко. Ну, списалось там что-то с карты. Особой разницы, 1 200 это или 1 800, вроде бы и нет.Наличные тратить жальче — шелест купюр и перезвон мелочи будят внутреннюю жабу, которая немедля начинает душить хозяина и заставляет экономить. Есть ещё более продвинутый способ — брать с собой ограниченную сумму денег. 500 рублей в карман, и всё — вертись как знаешь.

**7) Ходите без детей** Если есть возможность — не берите в магазин маленьких детей. Они быстро устанут, будут отвлекать вас (ныть, убегать, клянчить киндер-сюрприз, разбивать банки с брусничным соком) при выборе товаров и на кассе. К сожалению, не у всех есть возможность сбагрить маленьких «помощников» — тогда  жизнь вам облегчат чёткость, быстрота, следование списку и киндер-сюрприз, чёрт с ним.

**8) Выбирайте время для похода за продуктами** Закупайте продукты в середине недели, после окончания часа пик. В 8–9 часов вечера вы сможете без помех выбрать нужные товары и быстро расплатиться за них, не стоя по полчаса рядом с полками, забитыми «Сникерсами» и прочими «бубльгумами» по бросовым ценам. Потратьте субботнее утро или день на что-то более приятное, проведите это время с семьёй, а не в толчее магазина.

**9) Изучайте ценники** Внимательно рассматривайте ценники: иногда на них крупными цифрами пишут цену с оптовой скидкой, без учёта НДС, а мелкими — реальную розничную цену. Видимо, расчёт на невнимательных или близоруких покупателей. На кассе разница ценовых ожиданий может стать неприятным сюрпризом.

**10) Проверяйте чек** В завершение своей продуктовой эпопеи обязательно берите чек и проверяйте его, как говорится, не отходя от кассы. Бывает, что кассир ошибается, пробивает вам не тот товар или пробивает тот, но 2 раза. Случайно это происходит или намеренно — неважно, оставим это на совести кассира.

Правила похода в магазин

Если вы хотите не испытывать жестокого разочарования от бессмысленных трат после похода в супермаркет за продуктами, достаточно подойти к этой задаче не как к развлечению или спонтанному порыву, а как к запланированному и хорошо продуманному мероприятию.Купить все необходимое да еще и сэкономить при этом вполне возможно. Нужно только избавиться от привычки делать покупки спонтанно. Разумное планирование в этом вопросе пойдет на пользу и вашему бюджету, и вашему здоровью.

**Покупайте продукты оптом**

Мудро поступают те, кто, получив зарплату, стараются пополнить запас продуктов в доме таким образом, чтобы его хватило на довольно длительное время. Такие продукты, как крупы, мука, сахар, вполне можно держать в доме месяц или два, сохраняя при этом их качество. Кроме того, покупая большие упаковки, вы существенно экономите.

В «оптовых» закупках есть еще один положительный момент: каждый раз, заходя в магазин, вы подвергаете себя соблазну купить что-то «вкусненькое» и незапланированное. Особенно велик риск таких трат, когда вы приходите в супермаркет с детьми. Следовательно, чем реже вы посещаете магазины, тем меньше шанс «внеплановых» расходов.

**Выбирайте простые упаковки**

Часто бывает, что товар стоит значительно дороже не только из-за своего отличного качества. Зачастую приходится переплачивать за раскрученный «бренд» и красивую упаковку – ведь производителям надо компенсировать затраты на рекламу!Вспомните правило «Хорошее в рекламе не нуждается» и отдайте предпочтение товарам, упакованным скромно, возможно, произведенным в той местности, где вы проживаете. Конечно, внимательно изучить информацию о товаре, указанную на упаковке, будет совсем не лишним. При этом вы сможете убедиться, что «скромные» продукты не уступают по качеству своим разрекламированным конкурентам, а иногда и превосходят их.

**Еще несколько правил**

Даже если вы позаботились о запасе продуктов впрок, скоропортящиеся товары, такие как молоко, яйца, масло, творог и мясные продукты вам придется покупать довольно часто. Чтобы не потратить лишнего, соблюдайте простые правила посещения супермаркета, и вы сможете избавить себя от лишних трат.

* Отправляясь в магазин, составьте список того, что вы собираетесь купить – это поможет вам не «распыляться» на возможные соблазны.
* Посчитайте, сколько денег вы планируете потратить во время похода в супермаркет, и не берите с собой больше необходимой суммы.
* Не ходите в магазин на голодный желудок: если человек хочет есть, он гораздо проще «уговорит» себя на покупку чего-нибудь вкусного, но, возможно, дорогого и вредного.
* Не берите в магазин детей. Малыши особенно падки на яркие упаковки различных вредных продуктов, и вам будет сложно отказать им.
* Помните о маркетинговых хитростях. Чаще всего на уровне ваших глаз располагаются полки с самыми дорогими продуктами, а более дешевые аналогичные товары вы сможете увидеть, подняв глаза вверх или опустив вниз. Старайтесь совершать обход супермаркета целенаправленно, не задерживаясь в тех отделах, где вы не планировали ничего покупать.